

Un Paso Adelante

Maximizando tus oportunidades de negocio

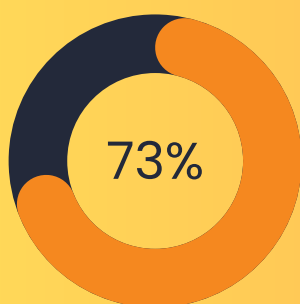


¿Por qué un CRM?

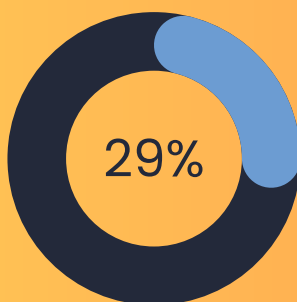
Obtén beneficios tangibles, desde un mayor retorno de la inversión hasta mejoras en la productividad, retención de clientes y colaboración interna.



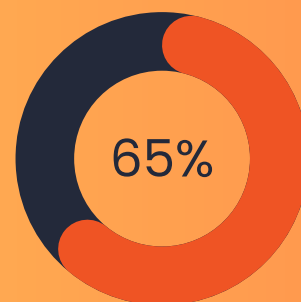
¿Sigues resolviendo todo con Excel? Deja que la tecnología te ayude a resolver tareas repetitivas



Un estudio de Forrester Research encontró que las empresas que adoptan un CRM ven un incremento del 73% en la productividad de sus equipos de ventas.



Según una investigación de Harvard Business Review, las empresas que implementan un CRM pueden aumentar sus ingresos en un 29%.



Un estudio de Aberdeen Group reveló que las organizaciones que adoptan un CRM experimentan un aumento del 56% en la efectividad de sus campañas de marketing, lo que se traduce en mayores ingresos.

Resolvamos juntos tus retos empresariales



Medardo Gil



+52 55 2898 2758



medardo.gil@time2business.com